



## ANUGA MATCHMAKING

Cologne | 10-11 October 2011



### Få ut mer av ditt besök på ANUGA-mässan

#### - delta på ANUGA Matchmaking Event!

Invest in Skåne och Enterprise Europe Network inbjuder dig att delta på ANUGA Matchmaking Event 2011 som går av stapeln under ANUGA-mässan i Köln den 10-11 oktober. Ett tids- och kostnadseffektivt sätt att hitta nya affärspartners, ta del av innovativa teknologier samt initiera olika typer av samarbeten.

Förbokade affärsmöten arrangeras mellan företag och organisationer från hela världen. Partnersökningen och matchningen baseras på en partnersökningsprofil som varje deltagare registrerar i en online-katalog. Därefter skickas förfrågningar till de bolag man är intresserad av att träffa. Innan avresa till Köln får man ett mötesschema med inbokade möten som skall godkännas av båda parter innan de blir registrerade.

ANUGA är inte bara världens största livsmedelsmässa, utan också branschens viktigaste satsning på nya marknader och målgrupper.

Målgrupp: Företag, universitet, institut och organisationer inom livsmedelssektorn som söker kommersiellt, tekniskt eller forskningssamarbete internationellt.

#### Vi hjälper dig att:

- skriva en attraktiv partnersökningsprofil inför eventet
- välja ut potentiella partners att träffa baserat på profilerna i onlinekatalogen
- stötta före, under och efter eventet för att skapa förutsättningar för lyckade satsningar

#### Deadlines

16 september – publicera en partnersökningsprofil

28 september – urval av profiler för mötesbokning

#### Plats

Mötena kommer att ske på mässområdet (Koelnmesse, Messeplatz 1, 50679 Köln) i BMELV-montern, hall 10.2, monter A-040 – C-049. Representanter från Invest in Skåne, Enterprise Europe Network och Packbridge kommer att finnas på plats under mässan i Skånemontern, hall 7, monter A88 / A80.

Våra tjänster är kostnadsfria.

För mer information, kontakta Martin Diamantoudis via [martin.diamantoudis@skane.com](mailto:martin.diamantoudis@skane.com), 040-675 34 89 eller besök <http://www.b2match.eu/anuga2011>.